

Результаты опроса

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА РАБОТЫ

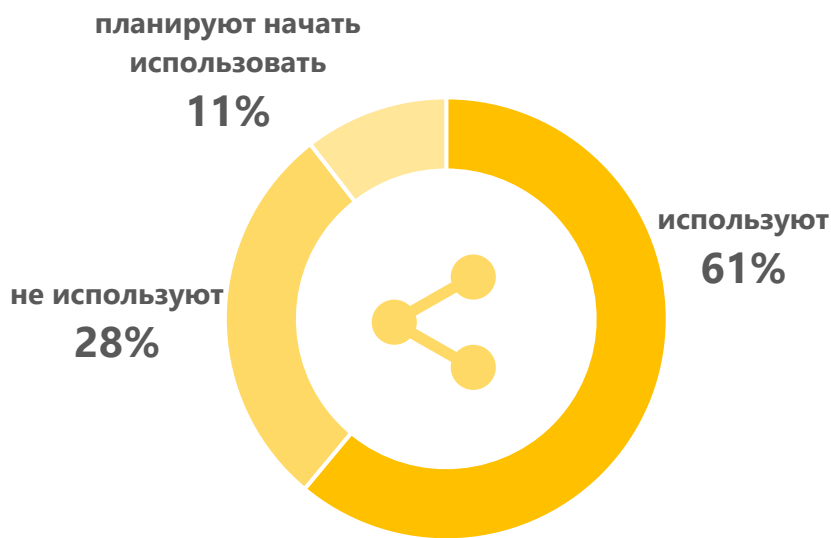


Использование социальных сетей для поиска работы

Согласно полученным ответам в ходе проведенного опроса, менее трети соискателей не используют социальные сети для поиска работы.

Большинство респондентов активно применяют различные возможности соц.сетей и рассматривают их как один из инструментов для поиска работы.

11% опрошенных отметили, что планируют начать их использовать в ближайшее время.



Чаще всего через соц.сети соискатели отслеживают вакансии на страницах интересных для них компаний.

76% отслеживание вакансий на страницах компаний

47% отслеживание вакансий в специализированных группах и сообществах

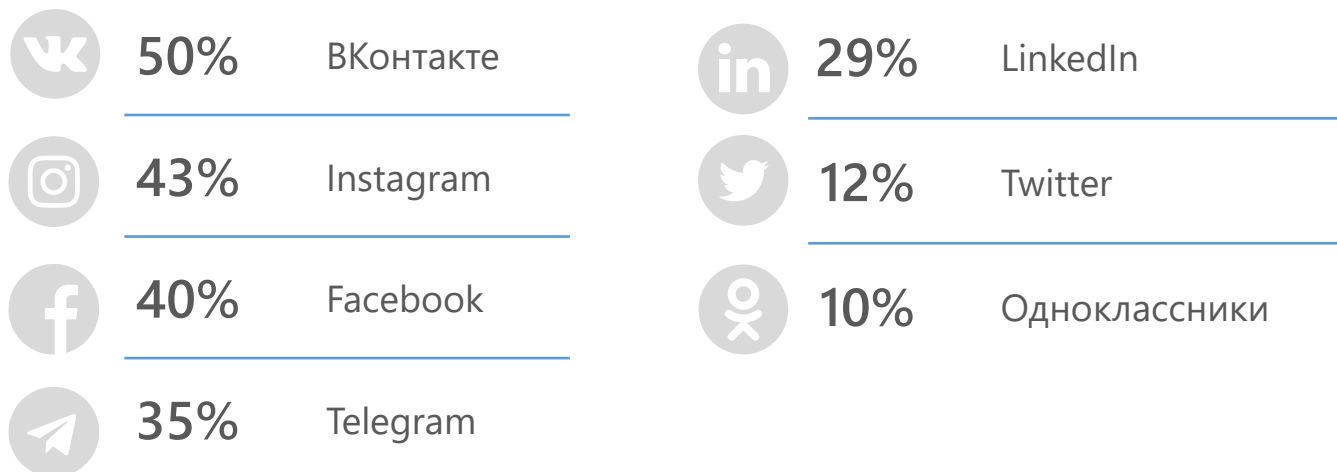
35% информирование о поиске работы с намерением найти предложения через знакомых и друзей

28% отправка резюме через сообщения (даже если нет размещенных вакансий)

9% активное общение в специализированных группах и участие в профессиональных дискуссиях

Используемые социальные сети и оценка опыта поиска работы

ВКонтакте оказалось наиболее используемой соц.сетью среди опрошенных соискателей. Ниже представлен рейтинг соц.сетей по их использованию с целью поиска работыю



Среди прочего некоторые опрошенные отмечали Whats'App и Viber

Менее трети респондентов (из числа тех, кто активно использует соц.сети для поиска работы) сообщили о положительном результате.

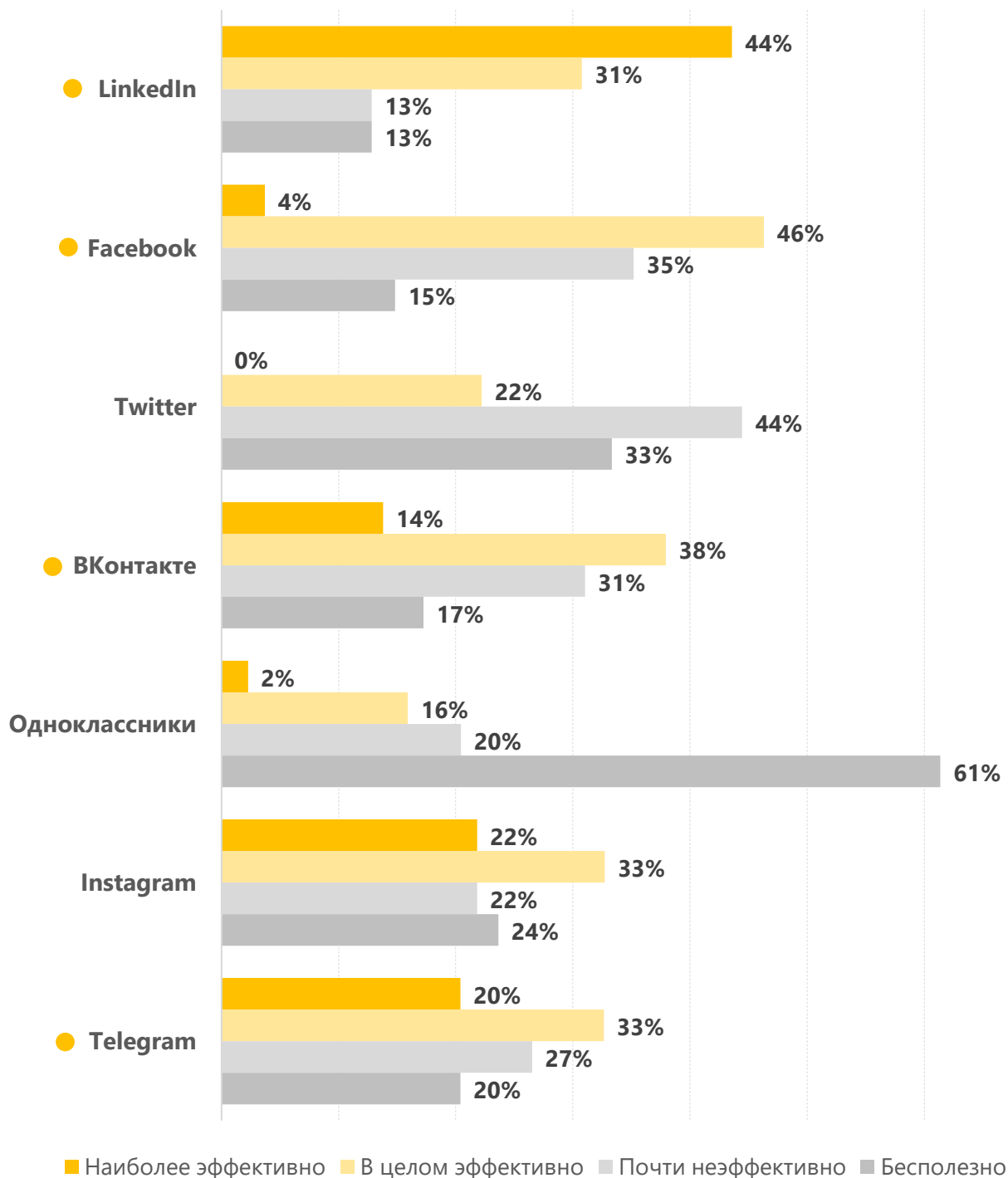
29% удалось найти работу посредством соц.сетей

71% не удалось найти работу посредством соц.сетей, несмотря на предпринятые попытки

Оценка эффективности различных социальных сетей

Участникам опроса предложили оценить каждую соц.сеть с точки зрения эффективности для поиска работы.

LinkedIn, Telegram, ВКонтакте и Facebook – наиболее эффективные инструменты (по суммарному количеству ответов «наиболее эффективно» и «в целом эффективно»), по мнению респондентов.



Динамика использования социальных сетей как инструмента для поиска работы

По сравнению с результатами похожего опроса, проведенного Coleman Services в 2016 году*, количество соискателей, активно использующих соц.сети для поиска работы, сократилось.

Лидеры среди используемых сетей не изменились (в предыдущем опросе при оценке не участвовала сеть Telegram).

Ниже представлены результаты опроса 2016 года.

72%

соискателей активно использовали соц.сети для поиска работы

LinkedIn, Вконтакте, Facebook -

лидеры соц.сетей по эффективности, по мнению опрошенных соискателей

18%

респондентов удалось найти работу посредством соц.сетей

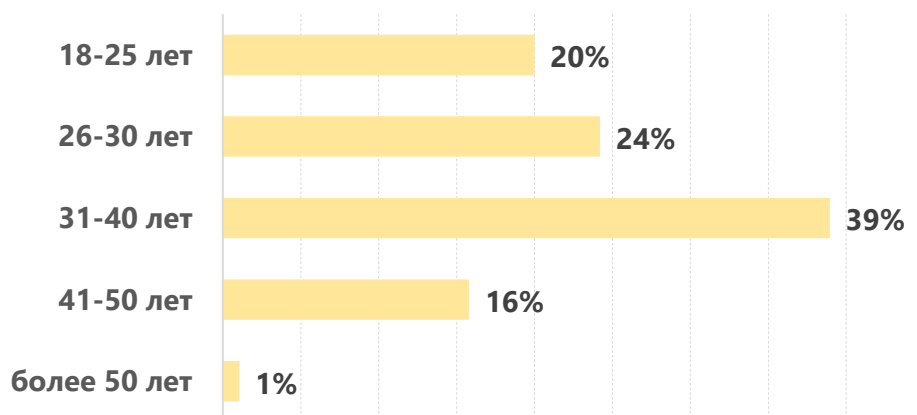
**Опрос «Социальные сети как инструмент для поиска работы», 482 респондента.
Период проведения: сентябрь-ноябрь 2016г.*



Об опросе



- Период проведения: **март 2020**
- Метод проведения: **анкетирование**
- Количество участников: **315 человек**
- Портрет участника по возрасту и уровня занимаемой должности:





Coleman Services

125284, Москва
Хорошёвское шоссе, 16к1
Тел: +7 (495) 640-17-55
www.coleman.ru

